

**Муниципальное автономное учреждение
средняя общеобразовательная школа № 63 города Тюмени**

РАССМОТРЕНО
на заседании МО
протокол № 1
от 28.08.2025 г.

СОГЛАСОВАНО
Заместитель директора
Н.И. Иванова
«29» августа 2025 г.

УТВЕРЖДЕНО
Приказом директора
МАОУ СОШ № 63 города Тюмени
от «29» августа 2025 г. №62/ОД

Дополнительная общеразвивающая программа в области науки и техники
Медиацентр «63 КАДР»
(разработана для обучающихся 1-11 классов)

Направление – техническое

Разработчик программы – советник директора по воспитанию – Дементьева Д.А.

Количество часов по учебному плану: 2 час в неделю
Количество часов в год: 80 часов
Срок реализации программы – 1 год

Тюмень – 2025

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительное образование является составной частью учебно-воспитательного процесса и одной из форм организации свободного времени учащихся. Занятия дополнительным образованием должны направлять деятельность каждого ученика, чтобы он мог ощутить свою уникальность и востребованность. «Уже в школе дети должны получить возможность раскрыть свои способности и подготовиться к жизни в высокотехнологичном конкурентном мире». (Из послания Президента РФ Федеральному Собранию РФ).

Для составления программы использовались следующие нормативные акты:

- Закон Российской Федерации «Об образовании» (в действующей редакции);
- Федеральный государственный образовательный стандарт среднего (полного) общего образования (утверждён приказом Минобрнауки России от 17 мая 2012 г. № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего (полного) общего образования»);
- Федеральные требования к образовательным учреждениям в части минимальной оснащенности учебного процесса и оборудования учебных помещений (утверждены приказом Минобрнауки России от 4 октября 2010 г. № 986, зарегистрированы в Минюсте России 3 февраля 2011 г., регистрационный номер 19682).

Настоящая программа создает условия для социального, культурного и профессионального самоопределения, творческой самореализации личности ребёнка.

Программа курса «Медиацентр» отвечает образовательным запросам обучающихся, ориентирована на практическое освоение технологий и познание теории через практику. Такое обучение затрагивает рефлексивно-личностную и рефлексивно-коммуникативную сферы школьников и способствует активному освоению основных понятий и принципов информатики.

Кроме того, активизация познавательного процесса позволяет обучающимся более полно выражать свой творческий потенциал и реализовывать собственные идеи в изучаемой области знаний, создаёт предпосылки по применению освоенных приёмов работы в других учебных курсах, а также способствует возникновению дальнейшей мотивации к выбору будущей сферы профессиональной деятельности, предусматривающей использование графики и анимации.

Не менее важным фактором реализации данной программы является и стремление развить у учащихся умения самостоятельно работать, думать, создавать творческие проекты, а также совершенствовать навыки творческого подхода по создания фотопроектов, своих фотоальбомов, мультфильмов социального направления.

Цель: овладение опытом практической деятельности по созданию медиа- проектов полезных для человека и общества.

Задачи:

- формирование у школьников активное использование речевых средств и средств информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) для решения коммуникативных и познавательных задач;
- формирование умений создавать творческие фото(видео)фильмы различной целевой направленности
- создать условия для реализации индивидуальных творческих интересов через творческие проекты;
- формирование навыков организации рабочего пространства и рационального использования рабочего времени; умения самостоятельно планировать деятельность и сотрудничество; принимать решения;

- воспитывать трудолюбие, целеустремленность и настойчивость в достижении результата.

Общая характеристика дополнительной общеразвивающей программы дополнительного образования «Медиацентр»

Содержание занятий представляет собой введение в мир медиа пространств. Творческие работы, проектная деятельность и другие технологии, используемые в системе работы «Медиацентр», основаны на любознательности учащихся, которую следует поддерживать и направлять для реализации.

Процесс создания собственного контента очень занимателен. Привлечение учащихся для работы в творческой группе, которая будет заниматься разработкой сценария, режиссурой, монтажом, озвучиванием, выводом видеофильма на носитель, написание статьей, заниматься фотопроектами, делает возможным более глубоко проработать учебный материал, развивает творческие способности учащихся, умение систематизировать, сопоставлять и анализировать материал, дает учителю и ученикам возможность творить и фантазировать, моделировать взаимное общение, делая его активным и интересным.

Место курса в учебном плане дополнительного образования детей и взрослых:

«Медиацентр» - всего 80 часов за год, 2 часа в неделю. Ориентирован на обучающихся 5-11 классов.

Принципы программы:

- Актуальность
Развитие информационно – коммуникационных технологий для дальнейшего профессионального самоопределения.
- Научность

Информатика – учебная дисциплина, развивающая умения логически мыслить, видеть творческий подход к предмету, делать выводы, обобщения.

- Практическая направленность

Содержание группового занятия направлено на решение творческих проектов, их связь с практической деятельностью, которые впоследствии помогут ребятам принимать участие в школьных олимпиадах и других творческих конкурсах.

- Обеспечение мотивации

Во-первых, развитие интереса к информатике как науке информационно-математического направления, во-вторых, успешное освоение учебного материала на уроках и выступление на олимпиадах по информатике и социально-информационных конкурсах.

Основные виды деятельности учащихся при работе по программе:

Научить и познакомить с:

- основными правилами фото и видеосъёмки;
- правилами подбора сюжетов к теме;
- графическим редактором PicsArt, Photoshop
- видео-редакторами Видеоредактор, InShot, Premier Pro;
- формированием архива;
- работой в глобальной сети Интернет;
- работой по поддержке школьного сайта.

Планируемые результаты освоения курса:

Личностные УУД:

Определять и высказывать под руководством педагога самые простые, общие для всех людей правила поведения при сотрудничестве (этические нормы). В предложенных педагогом ситуациях общения и сотрудничества, опираясь на общие для всех простые правила поведения, делать выбор, при поддержке других участников группы и педагога, как поступить.

Познавательные УУД:

Добывать новые знания: находить ответы на вопросы, используя различные источники информации, свой жизненный опыт; перерабатывать полученную информацию: делать выводы в результате совместной работы.

Коммуникативные УУД:

Донести свою позицию до других: оформлять свою мысль в устной, письменной речи, с помощью ИТ-технологий (на уровне одного предложения, небольшого текста, образцов рисунков на ПК). Слушать и понимать речь других. Совместно договариваться о правилах общения и поведения в школе и следовать им. Учиться выполнять различные роли в группе (лидера, исполнителя, критика).

Регулятивные УУД:

Учиться высказывать своё предположение (версию), учиться отличать верно выполненное задание от неверного. Учиться совместно с учителем и другими учениками давать эмоциональную оценку деятельности товарищей.

Уровни результатов деятельности:

Первый уровень – приобретение учащимися знаний графических редакторов,

Второй уровень – получение учащимися опыта самостоятельно выполнять проекты по разнообразным темам.

Учебный план курса «Медиацентр»

№ п/п	Наименование раздела	Количество часов	Форма контроля
1.	Графический редактор «Photoshop и PicsArt»	30	Теоретический материал Практическая работа Проектная деятельность
2.	Программы «Видеоредактор, InShot, Premier Pro»	30	Теоретический материал Практическая работа Проектная деятельность
3.	Развитие школьных социальных сетей (ВК и Instagram)	20	Теоретический материал Практическая работа Проектная деятельность
Итого		80 часов	

Содержание программы курса

1. Вводное занятие (2 часа)

Особенности организации внеурочной деятельности «Фото- и мульти- проекты». Правила поведения на занятиях. Формирование партнерских отношений в группе, самодисциплины, умения организовывать себя. Техника безопасности.

2. Графический редактор «Photoshop» (8 часов)

Знакомство с графическим редактором «Photoshop». Изучение всевозможных функций графического редактора, необходимых для работы учащихся. Запуск и работа в программе «Photoshop».

3. Графический редактор «PicsArt» (6 часов)

Знакомство с графическим редактором «PicsArt». Изучение всевозможных функций графического редактора, необходимых для работы учащихся. Запуск и работа в программе «PicsArt».

4. Сравнение компьютерного фоторедактора и мобильного видео редактора (2 часа)

Выявление плюсов и минусов двух программ. Определение функционала

5. Редактирование фотографий (4 часа)

Правила редактирования фотографий, изменение размеров, цвета, поворот фотографий, добавление эффектов.

6. Текст на фотографии. Виды текста (3 часа)

Тексты в графическом редакторе «Photoshop». Различные виды текстов: металлический, движущийся, каплями дождя и др. Алгоритм вставки текста на фотографию. Создание этикеток, буклетов, баннеров.

7. Создание коллажа (3 часа)

Знакомство и выполнения коллажа из фотографий. Виды коллажей. Способы создания коллажа.

8. Проектная деятельность «Идеальный коллаж в моем понимании» (2 часа)

Примеры создания коллажа из домашних фотографий. Формирование творческого мышления.

9. Настройки слоёв: тень, прозрачность, размытие (4 часа)

Знакомство с изменением слоев. Правила настройки слоёв. Создание тени, прозрачности, размытие фигуры. Формирование творческих способностей.

10. Знакомство с «Видеоредактор, InShot, Premier Pro» (8 часов)

Знакомство с программами. Изучение функций и инструментов в. Формирование партнерских отношений в группе.

11. Сравнение «Видеоредактор, InShot, Premier Pro» (3 часа)

Сравнение двух программных продуктов, определение плюсов и минусов. Правила работы в программах.

12. Работа с аудиоэлементами (8 часов)

Основные понятия: Аудиовизуальный образ. Видеоформат. Аудиопоток. Аудиофильтр. Видеомонтаж. Кодеки. Титры.

Рассматриваемые вопросы: Настройка исходного аудиопотока при монтаже. Замена исходного звука в одном видеофайле. Применение фильтров к аудиофайлу. Видеомонтаж двух и более файлов. Совмещение видеофрагментов с аудиопотоками. Окончательная обработка видеофайла с использованием скриптов

13. Развитие школьных социальных сетей (ВК и Instagram) (10 часов)

14. Основы копирайтинга (4 часа)

Разбор термина и обучение основным принципам этой науки

15. Продвижение школьного Instagram (3 часа)

Обучение грамотного введения историй в инстаграм и онлайн трансляций

16. Группа ВК (3 часа)

Основные принципы введения школьного сообщества, поддержание количества подписчиков и продвижение группы

17. Знакомство проектами РДШ (3 часа)

Участие в конкурсах видеопроектов и фотопроектов от Российского движения в школьников

18. Проектная деятельность «Видеопроект» (4 ч).

Применение графических редакторов и их функция для создания мультфильма. Формирование творческого мышления.

КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ С ОПРЕДЕЛЕНИЕМ ОСНОВНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧАЩИХСЯ

№	Дата проведения		Наименование разделов/ модулей, тем	Всего час	Количество часов		Характеристика деятельности обучающихся
	План	Факт			теория	практика	
1-4			Сценарий	4			
1			Знакомство с Положением, правилами работы школьной видеостудии. Цели и задачи видеостудии. Структура видеинформации.		1		Знакомство с правилами, графиком и видами работы студии.
2			Работа над сценарием экранного произведения.		1		Участники видеостудии (УВ) анализируют сценарии
3			Сюжет и сценарий видеофильмов.		1		УВ ищут сюжетную линию в произведениях
4			Значение сюжета, его разработка.		1		УВ составляют собственный сценарий
5-12			Деятельность оператора	8			
5			Профессия оператора – между техникой и искусством.		1		УВ разбирают правила работы с видеотехникой
6			10 заповедей телеоператора.		1		УВ составляют правила работы оператора исходя из собственного опыта
7			Подготовка съемок: сбор информации; подготовка объекта; подготовка участников.		1		УВ описывают собственный опыт съемок
8			Техника и технология видеосъемки.		1		УВ делают анализ недочетов предоставленных роликов

9		Телевизионные стандарты и форматы.		1		Разборка стандартов и форматов телевидения
10		Выбор формата в соответствии с целями и задачами студии или конкретного фильма		1		Самостоятельная подборка формата данному ролику
11		Использование в фильме фотографий и других изобразительных (иконографических) материалов.		1		Анализ совместной деятельности фото и видео оператора
12		Специальные виды съемки: медицинские съемки; спортивные съемки.		1		Вывод ограничений и критериев некоторых съемок
13-16		МОНТАЖ	5			
13		Монтаж в программах «Видеоредактор, InShot, Premier Pro»		1	1	УВ учатся работать в видеоредакторе
14		Творческие и технологические основы монтажа.		1		УВ разрабатывают сценарный план монтажа
15		Приемы монтажа. «Черновой» и «чистовой» монтаж.		1		УВ после ознакомления с темой приводят примеры из виденных фильмов
16		Линейный и нелинейный монтаж. Виды монтажа, его цели (технический, конструктивный, художественный).		1		УВ знакомятся с различными видами монтажа
17-20		ЯЗЫК ЭКРАНА	4			
17		Кадр		1		УВ учатся самостоятельно выбирать правильный кадр
18		План		1		УВ учатся самостоятельно выбирать правильный план
19		Ракурс		1		УВ учатся самостоятельно выбирать правильный ракурс
20		Звучащее слово		1		УВ учатся самостоятельно выбирать звучащее слово
21-23		ЗВУК В ВИДЕОФИЛЬМЕ	3			
21		Речь, музыка, шумы,		1		Анализ целесообразности вводимых звуков
22		Создание фонограммы видеофильма;		1		УВ создают фонограмму к ролику
23		Основы записи и воспроизведения звука		1		УВ учатся записывать и воспроизводить звуки

24-25		ТЕЛЕВИЗИОННАЯ ПРОГРАММА	2			
24		Телевизионная программа как жанрово-тематическая структура телевизионного вещания.		1		Разбор жанрово-тематических структур
25		Основные структурно-тематические разделы телепрограммы: информационно-публицистический; художественно-игровой; развлекательный		1		УВ анализируют жанрово-тематическую структуру предоставленного телевизионного вещания
26-29		ЖАНРЫ ЖУРНАЛИСТИКИ	4			
26		Информационный		1		УВ составляют журналистское сообщение
27		Аналитический		1		Подготовка аналитической статьи
28		Художественно-публицистический		1		Подготовка художественно-публицистической статьи
29		Журналистские расследования: современные методы и техника (от идеи к материалу, работа с источниками, как работать с результатами опросов общественного мнения, искусство задавать вопросы, ограничения в журналистике)		1		Проведение журналистского расследования
30-31		Телевизионное общение в кадре и за кадром	2			
30		Телевизионное общение в кадре и за кадром		1		УВ берут интервью у учащихся школы
31		Психологические методы и приемы работы		1		Анализ известных интервью
32-80		ПРАКТИЧЕСКА РАБОТА	49			
32-35		Визитка Медиацентра			4	Разработка логотипа, съемка рекламного ролика
36-39		Выпуск поздравительного видеоролика «С Днём учителя»			4	Съемка фильма ко «Дню учителя»
40-43		Выпуск информационного фильма «Моя школа»			4	Съемка и монтаж фильма ко дню рождения школы

44-47		Выпуск ролика социальной рекламы «Многонациональная Тюмень»			4	Съемка и монтаж фильма
48-51		Выпуск ролика социальной рекламы «Безопасность- залог успеха»			4	Съемка и монтаж ролика
52-61		Виде обзор школьных мероприятий			10	Съемка и монтаж фильмов о проводимых в школе мероприятиях
62-67		Видео зарисовка «Будни школьной жизни».			6	Съемка и монтаж фильма о школьной жизни
68-71		Интервью «Интересные люди»			4	Съемка и монтаж фильма
72-80		Выпуск фильма о выпускниках			9	Съемка и монтаж фильма о выпускниках к последнему звонку

Описание учебно-методического и материально-технического обеспечение курса внеурочной деятельности.

Перечень оборудования кабинета для реализации программы, включая мультимедийное:

Материально-техническое обеспечение:

- Мультимедийный проектор;
- ПК, ОС Windows 10;
- Принтер лазерный;
- Сканер;
- Интерактивная доска;
- Аудио-колонки

Научно-методическое обеспечение:

- мультимедийный блок;
- компьютерная программа «Photoshop», «Premier Pro»
- мобильная программа «PicsArt», «InShot».

Список информационных источников

1. Лендер, С. Photoshop CS с нуля [Текст]/ С. Лендер, И. Нечаев. – М.: Изд-во Лучшие книги, 2005. – 320 с.
2. Волкова, Е. Photoshop CS2. Художественные приемы и профессиональные хитрости [Текст]/ Е. Волкова. – СПб: Изд-во Питер, 2006. – 256 с.
3. Гурский, Ю. Photoshop CS. Трюки и эффекты [Текст] / Ю. Гурский, А. Васильев. – СПб: Изд-во Питер, 2004. – 560 с.
4. Мединов, О. Photoshop. Мультимедийный курс [Текст] / О. Мединов. – СПб.: Изд-во Питер, 2008. – 368 с.
5. Лукьянова, З. 300 уроков Photoshop [Текст] / З. Лукьянова. – М.: ЭКСМО, 2005. – 436 с.
6. Хитрук, Ф. Профессия – аниматор [Текст]: в 2-х томах / Ф. Хитрук. – М.: Изд-во Галтри, 2008. – 304 с.
7. Капков, С. Энциклопедия отечественной мультипликации [Текст] / С. Капков. – М.: Алгоритм-книга, 2007. – 813 с.
8. Программный продукт «Pivot» [Электронный ресурс] - <http://pivotanimator.net>.
9. Асмолов, А.Г., Формирование универсальных учебных действий в основной школе: от действия к мысли [Текст]: система заданий: пособие для учителя, 2-е изд. / А.Г. Асмолов, Г.В. Бурменская, И.А. Володарская. – М.: Просвещение